**Социальное предпринимательство**

**Социальное предпринимательство** — это бизнес, нацеленный на решение социальных, культурных или экологических проблем. Его отличие от [благотворительности](https://plus-one.ru/society/biznes-model-socialnogo-proekta-mozhet-byt-sdelana-na-kolenke-nuzhny-dusha-i-ideya) заключается в ориентированности на прибыль, а от классического предпринимательства — в том, что прибыль служит инструментом для достижения социальных и культурных целей, для получения «социальной отдачи».

**Как устроено социальное предпринимательство**

Организационно социальный бизнес — это обычное коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Деятельность заключается в предоставлении товаров и услуг в социально значимых сферах — например, производство средств реабилитации для инвалидов или создание образовательных программ для пенсионеров. Тут все ограничено лишь фантазией и предприимчивостью авторов бизнес-идеи.

На социальном бизнесе лежит важная для общества функция — он создает рабочие места для социально незащищенных групп населения: пенсионеров, людей с инвалидностью, выпускников детских домов, матерей-одиночек.

Социальное предпринимательство получает [государственные льготы](https://plus-one.ru/society/2018/09/12/socialnoe-predprinimatelstvo-mif-primanka-samoobman) и [поддерживается](https://plus-one.ru/society/2019/06/27/kak-i-zachem-fondy-i-kompanii-podderzhivayut-socialnoe-predprinimatelstvo) со стороны различных фондов или социально ответственных корпораций.